

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА, ТУРИЗМА И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Российский государственный университет физической культуры, спорта,  
молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»  
Иркутский филиал ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ»

**Программа дисциплины**  
**«СТРАНОВЕДЕНИЕ С ОСНОВАМИ РЕГИОНОВЕДЕНИЯ»**  
**регионального компонента цикла СД.3.4.,**  
**для студентов, обучающихся по специальности**  
**032101.65 «Физическая культура и спорта»**  
**Квалификация – Специалист по физической культуре и спорту**  
**Специализация - Спортивно-оздоровительный туризм**

Программа рассмотрена на  
заседании кафедры ЦВСиТ  
Протокол №\_\_1\_\_ от «\_\_26\_\_»\_09\_\_2011 г.  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Дулова О.В.

Программа утверждена и рекомендована  
Научно-методическим советом Иркутского  
филиала  
ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ»  
Протокол №\_\_2\_\_ от  
«\_\_24\_\_»\_10\_\_2011 г.

Составители: Палкин Олег Юрьевич – к.г.н., доцент кафедры «Циклических видов спорта  
и туризма»0

Рецензент: Лин-бей Н.П. – к.пед.наук, доцент, зам. директора по УВиМР Иркутского  
колледжа физической культуры

## I. Организационно-методический раздел

### **Пояснительная записка**

Курс предполагает ознакомить студентов с факторами, которые влияют в наши дни на развитие туризма в различных регионах мира, рассмотреть динамику туризма в целом и по главным туристским центрам. Большое внимание уделяется специфике рынка туристских услуг в различных странах. Результатом обучения должно явиться четкое представление студентов об основных туристских достопримечательностях мира, особенностях их посещения (технических и материальных), наиболее популярных, новых и перспективных направлениях туристских потоков.

### **Требования к обязательному минимуму содержания дисциплины**

<b>Шифр по Гос ВПО и номер по учебному плану СД 3.4</b>	<b>Содержание</b>	<b>Трудоемкость (общее количество часов в учебном рабочем плане); количество кредитов (бакалавриат 1 курс, магистратура)</b>
	Турцентры Европы. Турцентры Азии. Турцентры Америки. Турцентры Африки.	<b>70</b>

### **Объём дисциплины и виды учебной работы.**

Для специальности «Физическая культура и спорт».

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Количество часов по заочной форме обучения</b>	<b>Количество часов по очной форме обучения</b>
Аудиторные занятия:		
Лекции	6	24
Практические занятия	6	26
Самостоятельная работа	58	20

ВСЕГО ЧАСОВ	70	70
Текущий контроль	опрос	опрос
Рубежный контроль	тест	тест
Промежуточный контроль	тест	тест
Виды итогового контроля	зачет	зачет

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

Студенты, изучающие курс должны:

1. Освоить основные этапы развития туризма в различных регионах мира;
2. Знать столицы всех стран мира, кроме тех, где туризм практически не развит;
3. Иметь четкое представление о туристской специализации различных стран и регионов мира и наоборот, когда речь идет о каком либо виде туризма, то ориентироваться по карте, где этот вид туризма имеет наибольшее значение.

**Умения:** проследить динамику развития различных туристских центров мира, определить главные факторы, влияющие на подъем или спад интереса к ним.

**Навыки:** свободное ориентирование по политической карте мира с выявлением регионов концентрации основных туристских потоков.

Формы контроля знаний студентов: зачет.

## **II. Содержание курса**

1. **ТУРИЗМ – КАК РЕКРЕАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.** Туризм как отрасль современной мировой и национальной экономики. Отечественная и зарубежная литература по туризму, его географии. Справочные издания. Страноведческая литература. Структура курса. Изменение в географии туризма.

**2. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ И ГЕОГРАФИЮ ТУРИЗМА.** Природный фактор. Роль аттрактивности разных природных ландшафтов. Этно-конфессиональная и историко-культурная экзотика. Роль социально-экономического фактора. Политические факторы.

**3. ВИДЫ И ТИПЫ ТУРИЗМА. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО МИРУ.** Коллективный и индивидуальный туризм. Познавательный туризм. Шоп-туры. Смешанный туризм. Морской туризм и его разновидности. Ареалы пляжного туризма. География лечебного туризма. География охотничьего и рыболовного туризма

**4. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА В СЕВЕРНОЙ Америке.** Специфика организации туров в Гренландию. Развитие различных видов туризма в различных провинциях Канады. Лидирующие туристские направления США. Центральная Америка и Карибский бассейн.

**5. РЕГИОНЫ ТУРИЗМА В ЮЖНОЙ Америке.** Специфика стран Карибского бассейна – Колумбия и Венесуэла. Галапагосские острова. Инкская цивилизация в Перу и Боливии. Четыре туристских региона Чили. Карнавалы в Рио-де-Жанейро и круизы по Амазонке. Патагония и влажные равнины Чако. Туры к водопадам Игуасу и Анхель. Соляной собор Сипакиры и наскальные рисунки цивилизации Наска

**6. ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ АФРИКИ.** Основные туристские страны. Пляжный отдых в Марокко. Наскальные фрески в Алжире. Познавательный и пляжный туризм в Египте. Экологические туры в Кении. Индивидуальный и конгрессный туризм в ЮАР. Островной туризм Индийского океана.

**7. СОСТОЯНИЕ ТУРИЗМА В АВСТРАЛИИ И ОКЕАНИИ.** Пустынный туризм к Айрес Рок. Винный туризм на юго-востоке Австралии. Пять главных деловых центров Австралии. Учебный туризм в Новой Зеландии. Экологический туризм на Тасмании. По следам мятежного судна «Баунти» - острова Общества, Тувалу, Туамоту, Тонга, Питкерн.

**8. ТУРИСТСКИЕ РЕГИОНЫ АЗИИ.** Развитие туризма в странах Индокитая. Основные туристские центры Японии и Кореи. Этнографический туризм в

Монголии. Туристское районирование Китая. Полуостров Индостан, Шри Ланка и Мальдивы. Туристские ресурсы Турции. Страны Ближнего Востока.

**9. ТУРИЗМ В ЮЖНОЙ И ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЕВРОПЕ.** Туристские регионы Испании. Основные виды туризма в Италии. Историко-познавательные ресурсы Греции. Центры туризма во Франции. Горнолыжные туры в Альпийские страны. Болгария, Румыния и Венгрия – лечебно-оздоровительные и познавательные ресурсы. Страны на территории бывшей Югославии.

**10. ТУРИЗМ В СЕВЕРНОЙ ЕВРОПЕ.** Туры в страны Бенилюкса. Отдых в странах Скандинавии. Обучающий и деловой туризм в Великобритании и Ирландии. Экзотические туры в Ирландию. Автобусные туры по Германии и Польше.

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### Тема № 1

#### **«Туризм – как рекреационная деятельность».**

История развития современного туризма. Факторы туристской деятельности. Основные туристские центры планеты. Виды туризма

#### **Контрольные вопросы:**

1. Главные тенденции в развитии туризма в мире
2. Основные периодические издания, освещающие специфику развития туризма в различных регионах.
3. Изменение географии туризма в мире за последние 5 лет.
4. Основоположник современного массового туризма.

#### **Литература:**

1. Мироненко Н.С. Страноведение: теория и методы. – М.:Аспект пресс, 2001, -268 с.
2. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. (учебное пособие) .М.СПб.: Омега-Лучитель и ученик.2002, 384 с.
3. Романов А.А. Зарубежное туристское страноведение: Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 1999, -158 с.
4. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма. Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2003.

### Тема № 2

#### **«Факторы, влияющие на развитие и географию туризма».**

Альпийские горнолыжные курорты. Средиземноморские курорты. Курорты Египта. Исторические фестивали в Италии.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Влияние природного фактора на развитие туризма по регионам (наиболее влиятельные природные явления)

2. Роль аттрактивности природных ландшафтов для привлечения туристских потоков.
3. Роль социально-экономических факторов в развитии туризма и регионы с наиболее сложной ситуацией.
4. Экономико-географические факторы как объект, способствующий туристскому развитию. Отрицательное влияние.
5. Сегментация международного туристского рынка

#### **Литература:**

1. Мироненко Н.С. Страноведение: теория и методы. – М.:Аспект пресс, 2001, -268 с.
2. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. (учебное пособие) .М.СПб.: Омега-Лучитель и ученик.2002, 384 с.
3. Романов А.А. Зарубежное туристское страноведение: Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 1999, -158 с.
4. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма. Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2003.

#### Тема №3

#### **«Виды и типы туризма. Распределение по миру».**

Познавательный туризм. Шоп-туры. Морской туризм и его разновидности. Пляжный туризм. география лечебного туризма. География охотничьего и рыболовного туризма

#### **Контрольные вопросы:**

1. Основные регионы круизного туризма
2. Регионы экзотического и экстремального туризма
3. Центры учебного туризма
4. Направления лечебно-оздоровительного туризма

#### **Литература:**

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник. –



М.Аспект пресс, 2002, - 470 с.

2. Романов А.А. Зарубежное туристское страноведение: Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 1999, -158 с.

3. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма. Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2003.

Тема № 4

#### **«География туризма в Северной Америке».**

Национальные парки США. Памятники природы США и Канады.  
Курорты США. Круизный туризм в Карибском регионе.

#### **Контрольные вопросы:**

1. История освоения Гренландии и экстремальный туризм.
2. Британская Колумбия и Юкон – «по следам Джека Лондона»
3. Гавайи –основные пляжные регионы и этнографические туры
4. Регионы экологического туризма в США
5. Эзотерический туризм в Мексике и Гватемале

#### **Литература:**

1. Мироненко Н.С. Страноведение: теория и методы. – М.:Аспект пресс, 2001, -268 с.

2. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. (учебное пособие) .М.СПб.: Омега-Лучитель и ученик.2002, 384 с.

3. Романов А.А. Зарубежное туристское страноведение: Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 1999, -158 с.

4. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма. Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2003.

Тема № 5.

#### **«Регионы туризма в Южной Америке».**

Памятники природы и культуры Колумбии и Венесуэлы.

Галапагосские острова – острова на экваторе. Инкская цивилизация в Перу и Боливии. Четыре туристских региона Чили. Карнавалы в Рио-де-Жанейро. Круизы по Амазонке. Патагония и влажные равнины Чако. Водопады Игуасу и Анхель. Наскальные рисунки цивилизации Наска.

**Контрольные вопросы:**

1. В чем особенности туризма в Южной Америке.
2. Виды туризма преобладающих в Южной Америке.
3. Самые известные памятники природы.
4. Индейские цивилизации Южной Америки.
5. История освоения Южной Америки.

**Литература:**

1. Гебель П. Природное наследие человечества: Ландшафты и сокровища природы под охраной ЮНЕСКО. – М.: БММ АО, 1999, -256 с.
2. Долматов Г.М. Международный туристский бизнес: история, реальность и перспективы. – Ростов н/Д: Феникс, 2001, -320 с.
3. Страны мира: Справочник – путеводитель/ под ред. Хорошева О.А.- Ростов н/Д.: Феникс, 2004, 256 с.
4. Страны мира: энциклопедический справочник. – Смоленск/ Русич, 2002, -46 с.

Тема № 6.

**«Туристские ресурсы Африки».**

Природа и культура стран Магриба. Пляжный отдых в Марокко. Наскальные фрески в Алжире. Познавательный и пляжный туризм в Египте. Экологический туризм в Кении. Конгрессный туризм в ЮАР. Туризм на островах Индийского океана.

**Контрольные вопросы:**

1. Назвать центры историко-познавательного и транзитного туризма в Марокко.
2. Основные центры пляжного и семейного отдыха в Тунисе.

3. Центры паломнического и эзотерического туризма в Египте.
4. Специфика организации туров в Кению.
5. Центры делового туризма в ЮАР.
6. Различия в отдыхе на островах Сейшельских, Коморских, Маскаренских и Мадагаскаре.

**Литература:**

1. Мироненко Н.С. Страноведение: теория и методы. – М.:Аспект пресс, 2001, -268 с.
2. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. (учебное пособие) .М.СПб.: Омега-Лучитель и ученик.2002, 384 с.
3. Романов А.А. Зарубежное туристское страноведение: Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 1999, -158 с.
4. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма. Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2003.

Тема № 7.

**«Состояние туризма в Австралии и Океании».**

1. Скала в пустыне - Айрес Рок. Деловые центры Австралии. Острова Океании: Общества, Тувалу, Туамоту, Тонга, Питкерн.

**Контрольные вопросы:**

1. Туристское районирование Австралии
2. Специфика туристских ресурсов островов Северного и Южного
3. Центры пляжного и экзотического отдыха на островах Полинезии

**Литература:**

1. Мироненко Н.С. Страноведение: теория и методы. – М.:Аспект пресс, 2001, -268 с.
2. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. (учебное пособие) .М.СПб.: Омега-Лучитель и ученик.2002, 384 с.

3. Романов А.А. Зарубежное туристское страноведение: Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 1999, -158 с.
4. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма. Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2003.

Тема № 8.

### **«Туристские регионы Азии».**

Туризм в странах Индокитая. Туристские центры Японии и Кореи. Этнографический туризм в Монголии. Туристское районирование Китая. Памятники истории Индии. Туристские ресурсы Турции.

### **Контрольные вопросы:**

1. Пляжные и познавательные ресурсы Филиппин.
2. Достопримечательности Индонезии и Малайзии.
3. Основные виды туризма в Таиланде.
4. Туристские мероприятия о.Хоккайдо.
5. Особенности туров в Тибет.
6. Ресурсы для туризма во внутренних регионах Турции.
7. Туристские зоны Израиля.

### **Литература:**

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник. – М.Аспект пресс, 2002, - 470 с.
2. Мироненко Н.С. Страноведение: теория и методы. – М.:Аспект пресс, 2001, -268 с.
3. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. (учебное пособие) .М.СПб.: Омега-Лучитель и ученик.2002, 384 с.
4. Романов А.А. Зарубежное туристское страноведение: Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 1999, -158 с.
5. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма. Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2003.

## **Тема 9.**

### **«Туризм в Южной и Центральной Европе».**

Туристские регионы Испании. Основные виды туризма в Италии. Историко-познавательные ресурсы Греции. Центры туризма во Франции. Горнолыжные центры в Альпийских странах.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Паломнические центры Европы.
2. Горнолыжные курорты Франции.
3. Исторические центры Германии.
4. Курортные побережья Франции.
5. Горные системы Европы.

#### **Литература:**

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник. – М.Аспект пресс, 2002, - 470 с.
2. Мироненко Н.С. Страноведение: теория и методы. – М.:Аспект пресс, 2001, -268 с.
3. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. (учебное пособие) .М.СПб.: Омега-Лучитель и ученик.2002, 384 с.
4. Романов А.А. Зарубежное туристское страноведение: Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 1999, -158 с.
5. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма. Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2003.

## **Тема 10.**

### **«Туризм в Северной Европе».**

Фьордовый туризм в Норвегии. Экологические туры в Финляндию. Горнолыжные курорты Швеции. Главные языковые школы Западной Европы. Гастрономические туры в Западной Европе. Охотничьи туры в

Польше.

**Контрольные вопросы:**

1. Самые известные фьорды Норвегии.
2. Каковы туристские ресурсы Финляндии.
3. Где находится Лапландия.
4. Национальные парки Северной Европы.

**Литература:**

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник. – М.Аспект пресс, 2002, - 470 с.
2. Мироненко Н.С. Страноведение: теория и методы. – М.:Аспект пресс, 2001, -268 с.
3. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. (учебное пособие) .М.СПб.: Омега-Лучитель и ученик.2002, 384 с.
4. Романов А.А. Зарубежное туристское страноведение: Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 1999, -158 с.
5. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма. Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2003.

## **ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ЗАЧЕТА:**

1. География круизного туризма мира
2. Крупнейшие центры пляжного отдыха
3. Центры делового туризма
4. География приключенческого и экстремального туризма.
5. Центры этнографического туризма.
6. Регионы экологического туризма
7. Центры паломнического туризма
8. Регионы лечебно-оздоровительного туризма.
9. Центры познавательного туризма Европы.
10. Центры познавательного туризма Азии
11. Учебные туристские центры
12. Основные направления туристских потоков в Европе
13. Туристские потоки в Южном полушарии
14. Туристские потоки в Северном полушарии
15. Основные факторы, способствующие развитию туризма в стране
16. Основные направления путешествий из России
17. Особенности островного туризма
18. Горнолыжные центры Европы и США
19. Главные тенденции в развитии туризма в мире
20. Основные периодические издания, освещающие специфику развития туризма в различных регионах.
21. Изменение географии туризма в мире за последние 5 лет.
22. Основоположник современного массового туризма
23. Влияние природного фактора на развитие туризма по регионам (наиболее влиятельные природные явления)
24. Роль аттрактивности природных ландшафтов для привлечения туристских потоков.
25. Роль социально-экономических факторов в развитии туризма и регионы с наиболее сложной ситуацией.

26. Экономико-географические факторы как объект, способствующий туристскому развитию. Отрицательное влияние.
27. Основные регионы круизного туризма
28. Регионы экзотического и экстремального туризма
29. Центры учебного туризма
30. Направления лечебно-оздоровительного туризма
31. История освоения Гренландии и экстремальный туризм.
32. Британская Колумбия и Юкон – «по следам Джека Лондона»
33. Гавайи – основные пляжные регионы и этнографические туры
34. Регионы экологического туризма в США
35. Эзотерический туризм в Мексике и Гватемале
36. В чем особенности туризма в Южной Америке.
37. Виды туризма преобладающих в Южной Америке.
38. Самые известные памятники природы.
39. Индейские цивилизации Южной Америки.
40. История освоения Южной Америки.



## ТЕСТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

- 1. Ниагарский водопад расположен:**
  - А) на юге Африки
  - Б) на границе США и Канады
  - В) в Бразилии
  - Г) на Скандинавском полуострове
- 2. Большой барьерный риф протянулся на 2,5 тыс. км вдоль побережья:**
  - А) Мексики
  - Б) Малайзии
  - В) Австралии
  - Г) Чили
- 3. Остров Бали относится к государству:**
  - А) Индия
  - Б) Куба
  - В) Испания
  - Г) Индонезия
- 4. Самый маленький действующий вулкан Таалу находится на территории государства:**
  - А) Филиппины
  - Б) Эквадор
  - В) Италия
  - Г) Новая Зеландия
- 5. Карнавал «Пляски духов» (Which's market) проходит в государстве:**
  - А) Доминикана
  - Б) Кения
  - В) Боливия
  - Г) Мексика...
- 6. Как называется крупнейший национальный парк ЮАР, площадь которого превышает площадь государства Израиль:**
  - А) Йосемити

- Б) Крюгера
- В) Масаи
- Г) Эверглейдс .

**7. К какому государству относятся Канарские острова.:**

- А) Испания
- Б) США
- В) Греция
- Г) Франция

**8. Где находится Великая Саванна (или Эльдорадо, описанное в книге «Затерянный мир»):**

- А) США
- Б) Венесуэла
- В) Бразилия
- Г) Аргентина.

**9. На каком острове Карибского моря введены бесплатные венчания во время круизов:**

- А) Мартиника
- Б) Куба
- В) Ямайка
- Г) Барбадос.

**10. На какие группы делятся острова Тихого океана?**

- А) Большие и Малые Антильские
- Б) Каролинские, Маршалловы, Маскаренские
- В) Полинезия, Меланезия, Микронезия
- Г) Коморские, Мальдивские, Андамандские

**11. Какие 4 города Италии обязательно входят в тур «Итальянская классика»:**

- А) Палермо, Генуя, Турин, Римини
- Б) Ницца, Марсель, Монте-Карло, Сан-Тропе
- В) Рим, Сардиния, Сицилия, Капри

Г) Флоренция, Венеция, Рим, Неаполь

**12. В каком океане находятся Сейшельские острова?**

А) в Тихом

Б) в Атлантическом

В) в Южном

Г) в Индийском

**13. Что такое Индокитай?**

А) Страна

Б) Город

В) Остров

Г) Полуостров

**14. Крупнейшие курорты Египта.**

А) Луксор и Александрия

Б) Хургада и Шарм-эль-Шейх

В) Каир и Кейсария

Г) Гиза и Мемфис

**15. В каких горах расположено государство Андорра:**

А) в Андах

Б) в Пиренеях

В) в Альпах

В) в Гималаях

**16. К какому государству относится о.Таити?.**

А) Франция

Б) Канада

В) Австралия

Г) Новая Зеландия

**17. Столица Египта.**

А) Бейрут

Б) Каир

В) Рабат

Г) Касабланка

**18. Столица Австралии.**

А) Сидней

Б) Мельбурн

В) Канберра

Г) Аделаида

**19. К какому государству относится полуостров Калифорния?**

А) США

Б) Мексика

Г) Панама

Д) Колумбия

**20. В каком государстве Африки главной туристской специализацией является детский и семейный отдых?**

А) Израиль

Б) Египет

В) Марокко

Г) Тунис

**21. Варна – это морской курорт в:**

А) Италии

Б) Тунисе

В) Франции

Г) Болгарии

**22. Где находится самая суровая на земле пустыня Атакама?.**

А) в Чили

Б) в США

В) на Севере Африки

Г) в Австралии

**23. К какому государству относится о. Гренландия?**

А) США

Б) Швеция

В) Исландия

Г) Дания

**24. Куско - древняя столица государства:**

А) Мексика

Б) Перу

В) Греция

Г) Египет

**25. К какому государству относится о. Пасхи?**

А) Марокко

Б) Чили

В) Перу

Г) Австралия

**26. Где расположен мыс Доброй Надежды?**

А) Юг Африки

Б) Северо-восток Австралии

В) Север Южной Америки

Г) в Кении на побережье Индийского океана

**27. Что такое Тибет?**

А) священная гора в Пакистане

Б) священный город в Бангладеш

В) особая территории Китая

Г) храм в Камбодже

**28. Что такое Айрес рок?**

А) песчаная скала в Австралии

Б) залив в США

В) горная цепь в Скандинавии

Г) глубочайшая впадина в Тихом океане

**29. В каких странах находятся статуи Христа?**

А) Бразилии, Перу, Мексике

Б) Испании, Доминикане, Израиле

- В) Португалии, Чили, Бразилии
- Г) Доминикане, Бразилии, Португалии

**30. Где находится самый высокий в мире водопад – Анхель?**

- А) в США
- Б) в Венесуэле
- В) в Аргентине
- Г) в Германии

**31. Крупнейший регион круизного туризма в мире.**

- А) Желтое море
- Б) Карибское море
- В) Средиземное море
- Г) Черное море

**32. Оттава – столица ...**

- А) Канады
- Б) Малайзии
- В) Словении
- Г) Австралии

**33. Патагония расположена :**

- А) на юге Канады
- Б) в центральной части США
- В) в Аргентине
- Г) в Бразилии

**34. оз. Титикака расположено в ...**

- А) Африке
- Б) Юго-восточной Азии
- В) Южной Америке
- Г) Новой Зеландии

**35. Амазонка самая ..... река в мире.**

- А) длинная
- Б) глубокая

В) полноводная

Г) чистая

**36. озеро Балатон расположено в:**

А) Венгрии

Б) Чехии

В) Польше

Г) Швейцарии

**37. Где расположены курорты Канкун и Мерида?**

А) в Румынии

Б) в Италии

В) в Греции

Г) в Мексике

**38. Гавай относятся к ...**

А) США

Б) Японии

В) Италии

Г) Шри-Ланке

**39. Мак-Кинли – это:**

А) лучший курорт в Бразилии

Б) высочайшая точка Кордильер

В) самый длинный мост в мире

Г) остров в южной части Тихого океана

**40. Пустыня в Монголии**

А) Намиб

Б) Гоби

В) Калахари

Г) Виктория

**41. Лучший курорт в ЮАР:**

А) Дурбан

Б) Маракеш

В) Сус

Г) Дубаи

**42. страны Магриба включают в себя:**

А) Сомали, Танзанию, Замбию

Б) Андорру, Испанию, Португалию

В) Марокко, Алжир, Тунис

Г) Македонию, Хорватию, Черногорию

**43. Лазурное побережье – это курортная зона:**

А) Италии

Б) Испании

В) Мексики

Г) Франции

**44. Страной троллей и эльфов до сих пор называют:**

А) Финляндию

Б) Данию

Г) Исландию

Д) Норвегию

**45. Популярнейшие для отдыха острова Греции (убрать лишнее)**

А) Родос

Б) Кипр

В) Крит

Г) Корфу

**46. Горнолыжный курорт Синая расположен в:**

А) Карпатах

Б) Татрах

В) Аппалачах

Г) Андах

**47. На полуострове Ютландия находится:**

А) Италия

Б) Дания



В) Сингапур

Г) Сомали

**48. Курорт на юге Португалии:**

А) Акапулько

Б) Агадир

В) Алгарве

Г) Антананариву

**49. Гоа – это:**

А) административный район в Индии

Б) курорт в Таиланде

В) горнолыжный курорт в Сьерра-Неваде

Г) залив Карибского моря

**50. Городом на двух континентах называют:**

А) Париж

Б) Каир

В) Стамбул

Г) Афины

**51. Какое государство не относится к Скандинавским:**

А) Швеция

Б) Дания

В) Норвегия

Д) Финляндия

**52. Остров Огненная земля делят:**

А) Исландия и Ирландия

Б) Чили и Аргентина

В) США и Великобритания

Г) Китай и Япония

**III. Распределение часов курса по темам и видам работ ( по очной, форме обучения)**

№ п/п	Наименование разделов и тем курса	Всего (часов)	Аудиторные занятия (час)		Самостоятельная работа
			В том числе		
			лекции	семинары	
1.	Природные условия стран и регионов как условие развития туризма.	4	2		2
2	Понятия «экономический район», «отраслевой район», их соотношение	2	2		
3	Роль аттрактивности природных ландшафтов для привлечения туристских потоков	4		2	2
4	Сегментация международного туристского рынка	2	2		
5	Народонаселение. Расы. Конфессии	2		2	
6	География приключенческого и экстремального туризма	2	2		
7	Турцентры Ближнего Востока.	4		2	2
8.	Ресурсы туризма Египта, Израиля	2	2		
9	Турцентры Европы.	4		2	2
10	Ресурсы туризма Франции	2	2		
11	Ресурсы туризма Италии.	2		2	
12	Турцентры Азии.	2	2		
13	Ресурсы туризма Китая	4		2	2
14	Ресурсы туризма	2	2		

	Индокитая				
15	Ресурсы туризма Японии	4		2	2
16	Турцентры Америки.	2	2		
17	Ресурсы туризма США,	4		2	2
18	Ресурсы туризма Мексики.	4	2	2	
19	Турцентры Африки.	6	2	2	2
20	Ресурсы туризма Южной Африки	6	2	2	2
21	Ресурсы туризма Австралии.	6	2	2	2
	Итого	70	24	26	20

по заочной форме обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем курса	Всего (часов)	Аудиторные занятия (час)		Самостоятельная работа
			В том числе		
			лекции	семинары	
1.	Природные условия стран и регионов как условие развития туризма. Народонаселение. Расы. Конфессии.	12	2		10
2	Турцентры Ближнего Востока. Ресурсы туризма Египта, Израиля.	10	2		8
3	Турцентры Европы. Ресурсы туризма Франции, Италии.	12	2		10
4	Турцентры Азии. Ресурсы туризма Китая, Индокитая, Японии.	12		2	10
5	Турцентры Америки. Ресурсы туризма США, Мексики.	12		2	10
6	Турцентры Африки. Ресурсы туризма Южной Африки. Ресурсы туризма Австралии.	12		2	10
	Итого	70	6	6	58

#### IV. Форма итогового контроля

Формы контроля знаний студентов: зачет

Для того чтобы получить зачет по дисциплине необходимо выполнить следующие предварительные задания:

1. Ознакомиться с программой дисциплины.
2. Ответить на контрольные вопросы.
3. Выполнить тест.

#### V. Учебно-методическое обеспечение курса

##### Основная литература:

##### Дополнительная литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник. – М.Аспект пресс, 2002, - 470 с.
2. Алисов Н.В., Хореев Б.С. Экономическая и социальная география мира (общий обзор). – М.: Гадарики, 2001.- 704 с.
3. Вокруг Байкала: Миниэнциклопедия, путеводитель/ автор – составитель С.Н.Волков.- Иркутск: ООО РИА «РИКО», 1999, -288 с.
4. Гладкий Ю.Н., Доброскок В.А., Семенов С.П. Социально-экономическая география России: Учебник. – М.: Гардарики, 2001, - 752 с.
5. Иванова Л.В. Шедевры мирового зодчества. – Смоленск: Русич., 2001,- 288 с.
6. Карманная энциклопедия туриста/ сост. Шабанов А.Н. -М.: Вече, 2000, 464 с.
7. Квартальнов В.А., Романов А.А. Международный туризм: политика развития. – М.: Советский спорт, 1998, -143 с.
8. Максаковский В.П. Историческая география мира: Учебное пособие для ВУЗОВ. –М.: ЭКОПРОС., 1999, -584 с.
9. Немоляева М.Э. Международный туризм: вчера, сегодня, завтра. – М.:

Международные отношения, 1985, -173с.

10. Папирян Г.А. Международные экономические отношения: экономика туризма. - М.: Финансы и статистика, 1998, - 208 с.
11. Поспелов Е.М. Географические названия мира: Топонимический словарь.- М.: Русские словари., 2002, - 512 с.
12. Раковская Э.М., Давыдова М.И. Физическая география России.: Учебник. (Ч.1,Ч.2) – М.: ВЛАДОС, 2001, - 288 с.
13. Родионова И.А. Экономическая география и региональная экономика. – М.: Московский лицей., 2002, - 288 с.
14. Россия. Энциклопедический справочник / сост. Гарин В.Б., Лисюченко В.В.- Ростов н/Д: Феникс, 2001, -448 с.
15. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма. Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2003 (2004)

#### **Интернет-источники:**

1. География. Планета Земля. (<http://www.rgo.ru>)
2. Мироненко Н.С. Страноведение: Теория и методика: // <http://www.portal.tpu.ru>
3. Страноведение – Википедия: // <http://www.kru.wikipedia.org/wiki>
4. Страноведение и регионоведение в современном мире: // <http://www.knt.org.ru>
5. Страноведение – Мобильная энциклопедия: // <http://www.mob.wiki.ru>
6. Туристское регионоведение: // <http://www.voronkova.me>
7. Страноведение о страноведении: // <http://www.stranovedenie.ucoz.ru>
8. Сапожникова. Страноведение. Теория и методика туристского изучения: // <http://www.pustyshek.net>
9. Учебно-методическая лаборатория географии Московского института открытого образования: <http://geo.metodist.ru>

#### **Периодические издания:**

1. Газета «Турифо».-М.
2. Газета «Travel Trade Gazette».-М.

3. Российская туристская газета.-М.
4. Журнал. Горячая линия.Туризм.-М.

Преподаватель \_\_\_\_\_ О.Ю. Палкин